

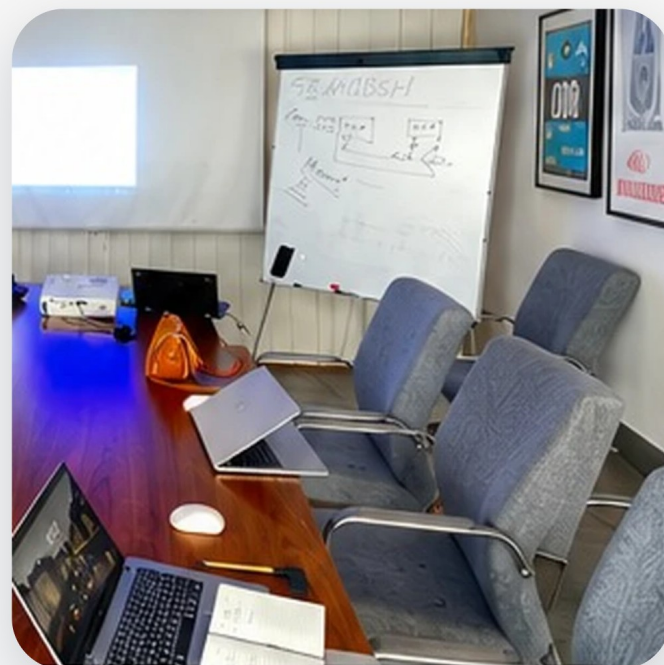
PROGRAMME DE FORMATION

MARKETING DIGITAL & OUTILS MODERNES

Une formation complète, 100 % pratique, pour développer vos compétences digitales et concrétiser vos projets.

SESSION OCTOBRE 2026

Pratique · Orientée résultats



SEMAINE

1



Réseaux sociaux & création de contenu

Stratégie réseaux sociaux

Visuels, vidéos, textes

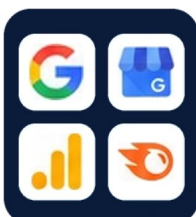
Planification

Community management

IA : idées & scripts

SEMAINE

2



SEO & Google My Business

Mots-clés

Optimisation des pages

SEO local & GMB

Search Console

IA pour le SEO

SEMAINE

3



Création de site WordPress & e-commerce

Audit du site

WordPress

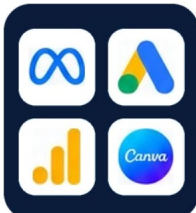
Elementor & WPVibe

Boutique WooCommerce

SEO technique

SEMAINE

4



Sponsorisation Meta & Google Ads

Stratégie de campagnes

Ciblage & audiences

Visuels & textes pubs

Suivi & optimisation

IA pour les annonces

Durée de la formation

4 semaines

2 séances par semaine

Jours et horaires

Samedi & dimanche

14h00 à 17h00

Session

Octobre 2026

Inscriptions ouvertes

Lieu

Casablanca

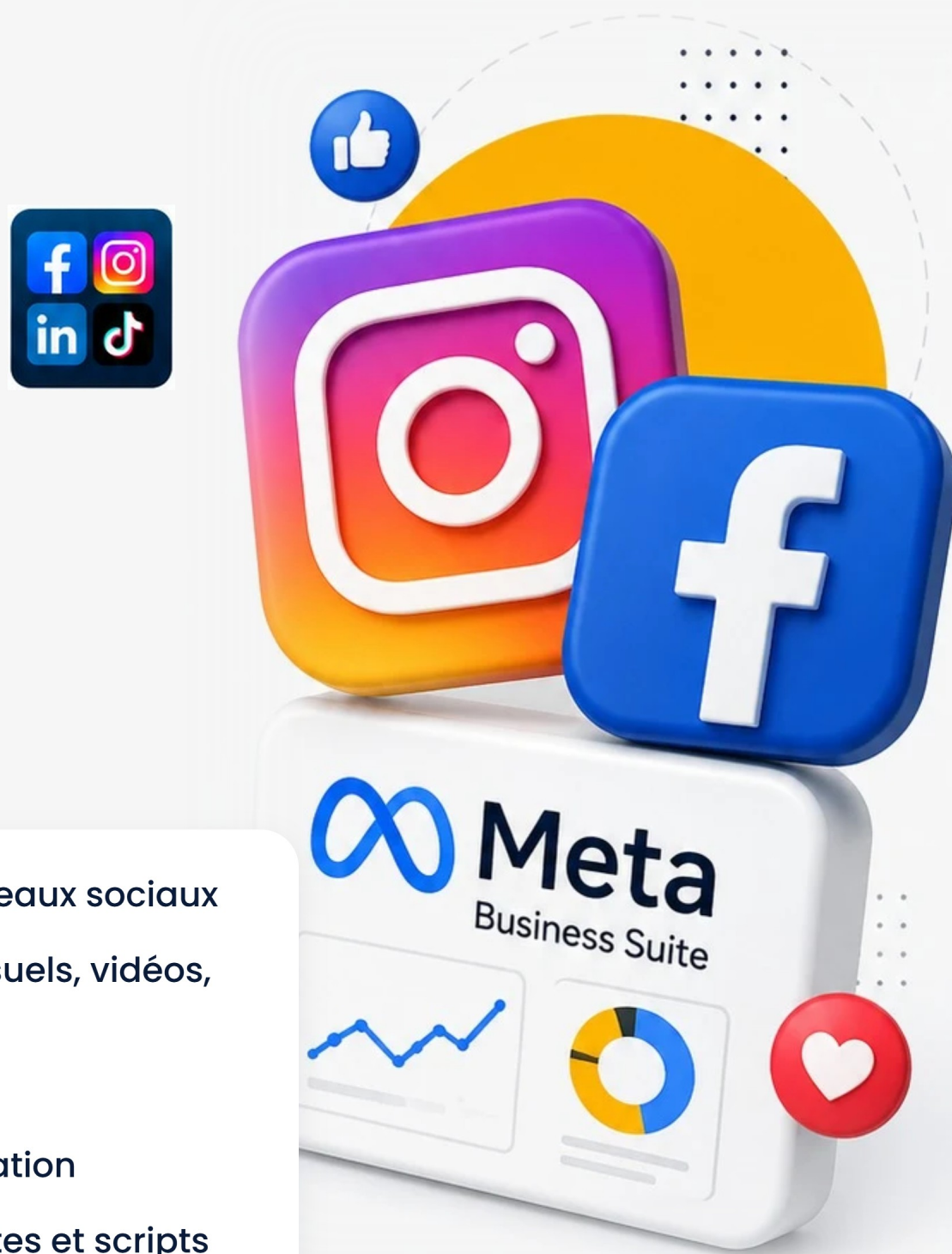
Espace Commons

SEMAINE 1

RÉSEAUX SOCIAUX & CRÉATION DE CONTENU

Pratique · Orientée résultats

- ✓ Définition de la stratégie sur les réseaux sociaux
- ✓ Création de contenus attractifs (visuels, vidéos, textes)
- ✓ Planification des publications
- ✓ Community management et animation
- ✓ Utilisation de l'IA pour les idées, textes et scripts



OUTILS

LES OUTILS DE LA SEMAINE

Prise en main concrète, sur vos propres projets.



SEMAINE 2



2
S

SEO & GOOGLE MY BUSINESS

Pratique · Orientée résultats

- ✓ Recherche de mots-clés pertinents
- ✓ Optimisation des contenus et des pages
- ✓ SEO local et optimisation Google My Business
- ✓ Suivi des performances avec Search Console
- ✓ Utilisation de l'IA pour la production et l'optimisation SEO



OUTILS

LES OUTILS DE LA SEMAINE

Prise en main concrète, sur vos propres projets.



SEMrush



Ubersuggest



Yoast SEO



All in One SEO

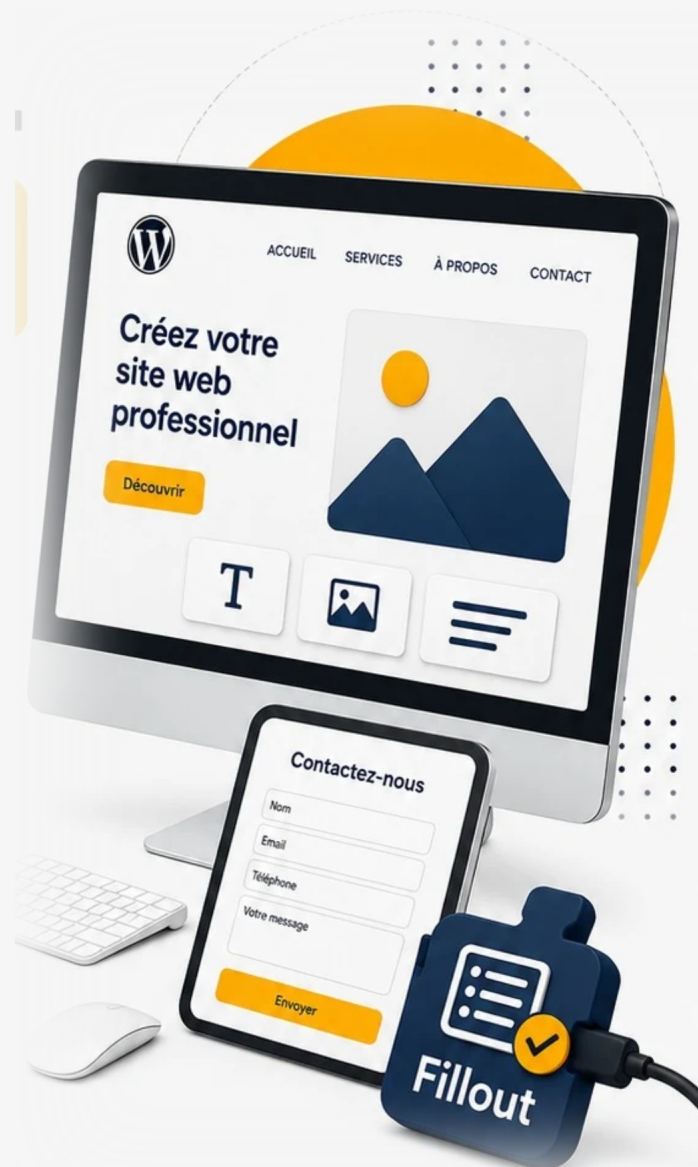
SEMAINE 3



SITE WORDPRESS & E-COMMERCE

Pratique · Orientée résultats

- ✓ Analyse et optimisation du site actuel
- ✓ Création d'un site avec WordPress
- ✓ Utilisation d'Elementor et du plugin WPVibe
- ✓ Création d'une boutique en ligne (WooCommerce)
- ✓ Optimisation SEO technique et on-page



OUTILS

LES OUTILS DE LA SEMAINE

Prise en main concrète, sur vos propres projets.



WordPress



Elementor



WooCommerce



WPVibe



Yoast SEO



ChatGPT



Canva

SEMAINE 4



SPONSORISATION META & GOOGLE ADS

Pratique · Orientée résultats

- ✓ Stratégie et paramétrage des campagnes
- ✓ Ciblage des audiences et segmentation
- ✓ Création de visuels et textes publicitaires
- ✓ Suivi des résultats et optimisation
- ✓ Utilisation de l'IA pour les annonces et les créations



OUTILS

LES OUTILS DE LA SEMAINE

Prise en main concrète, sur vos propres projets.



Meta Ads
Manager



ChatGPT



Google Ads



Canva



Google
Analytics 4



Google AI Studio